



Ingresos por: **COP \$36** billones**

En 2024 el volumen de ventas fue de: **3.116** millones de galones

El EBITDA consolidado de nuestra compañía creció: **21,9%**

La utilidad neta alcanzó los: **COP \$531 mil** MM

* Incluye cifras de los 5 países, filiales y subsidiarias.
** Los resultados incluyen la operación de Terpel Comercial Ecuador.

Nuestros negocios

Seguimos impulsando y movilizando el país de la mano de nuestros negocios por cielo, mar y tierra:

Resultados Organización Terpel Colombia

Estaciones de Servicio (EDS):



Aviación:



* A septiembre de 2024

Gas licuado de petróleo – GLP:



GNV – Gazel:



* Incluye Industria GNV

Terpel Voltex:



Industria:

Volumen de ventas **152,4** Millones de galones*

Participación de mercado **20,7%**



*Corresponde sólo a filiales

Lubricantes:

+2 Puntos de crecimiento en la participación de mercado frente a 2023

Volumen de ventas **26,7** Millones de galones

Participación de mercado **38%**

Crecimiento en ventas **3,3%**

Servicios de Conveniencia:

Alcanzamos ingresos por COP **\$135.957** Millones de pesos

Lo que representó un crecimiento del **15%**



Marinos:

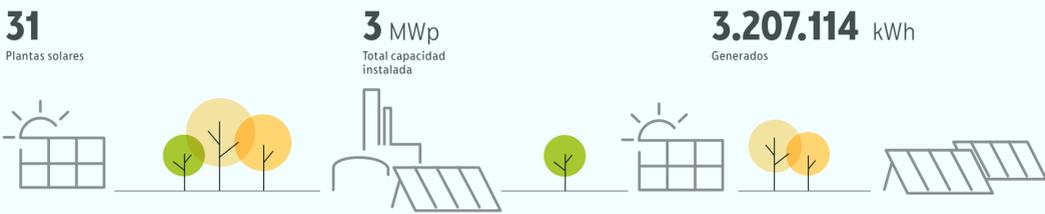
Volumen de ventas **15,7** Millones de galones

Participación de mercado **9%**

Nuestra gestión Ambiental:

Nuestro Modelo de Gestión Sostenible pone a las personas en el centro de nuestra estrategia y combina los ejes de competitividad de la Compañía las tres dimensiones ASG y nuestros nueve asuntos materiales.

Eficiencia energética:



Economía circular:

Green Pass, programa de lubricación sostenible a través del cual recolectamos más de:

41 Ton de envases



El total de la inversión ambiental en 2024 fue de **COP \$13,4 mil MM***

* Incluye gastos e inversiones

Nuestra gestión Social:

Somos un aliado país.

Hemos beneficiado a + de 2,6 millones de personas con nuestros programas sociales en reconciliación y construcción de paz, inclusión, salud, voluntariados y ayuda humanitaria

1.589 Empleados directos

+5.500 Empleados con las compañías filiales y subsidiarias

En 2024 nuestra inversión social fue de: **COP \$7.411** MM

Fundación Terpel:

20 años educando para transformar la vida de más de 2 millones de personas. En estas dos décadas hemos beneficiado a:

40.000 Docentes y rectores

3.000 instituciones educativas en el país

341 Municipios

Nuestra inversión en 20 años ha sido de: **COP \$85.004** MM

Nuestra operación regional:

Una empresa de origen colombiano con presencia internacional.

Perú:

Volumen de ventas **110** Millones de galones

EBITDA COP **\$201.898** MM

Utilidad neta COP **\$108.187** MM

Ecuador:

Volumen de ventas **328,7** Millones de galones

EBITDA COP **\$33.992** MM

Pérdida neta COP **\$-44.305** MM

República Dominicana:

Volumen de ventas **64,9** Millones de galones

EBITDA COP **\$25.088** MM

Utilidad neta COP **\$12.136** MM

Panamá:

Volumen de ventas **259,4** Millones de galones

EBITDA COP **\$246.457** MM

Utilidad neta COP **\$47.885** MM



Reconocimientos:

- Fuimos incluidos por octavo año en el anuario de sostenibilidad de S&P. Somos una de las 20 compañías colombianas en este ranking y la única distribuidora de combustibles del país.
- Fitch Ratings reafirma calificación AAA (col) y 'F1+(col) para Terpel por décimo cuarto año consecutivo.
- Logramos un puntaje histórico de 93,3% en el Informe Empresarial Anual del CESA conforme al proceso de Reconocimiento de Emisores de la BVC.